



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015

Hoja No. 1 de 2  
PRRRRPS56

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado	Ejercicio Acumulado			Variación Anual
	75,000	61,476			13,524

ALINEACION

Periodo 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	08	Fomento económico, política sectorial y regional	00	Fomento económico, política sectorial y regional
		001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	001	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
		004	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Periodo 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
		002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
		001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	
PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA	2010-2016	02	COMERCIO	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
			02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
			001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015  
Hoja No. 2 de 2  
FRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Periodo 2010-2016

Alineación al Programa Sectorial

proceso de planeación y toma de decisiones.

Descripción	Observaciones	Recursos 2015			Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada	

Apoyo de trámite conducente para la obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutricional a 15 mujeres emprendedoras.

6 Apoyos a mujeres emprendedoras

75,000

24,873

33.16

81.97

Responsable de Programa

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015  
Hoja No. 1 de 2  
FRBRREF566

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	<b>Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres</b>				
	Presupuesto Autorizado	Ejercido Acumulado			Variación Anual
	60,000	500			\$9,500

ALINEACION

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	11 Sector turístico
Subtema	00 Sector turístico
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003 Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04 TURISMO
Subtema	01 TURISMO
Objetivo	001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	001 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

Periodo 2010-2016

Alineación al Programa Sectorial	
Programa	PS02 PROGRAMAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	03 TURISMO
Subtema	00 TURISMO
Objetivo	01 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

*[Handwritten signature]*



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

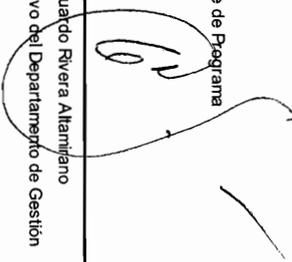
Ultima Actualización: 30/09/2015  
Hoja No. 2 de 2  
FRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

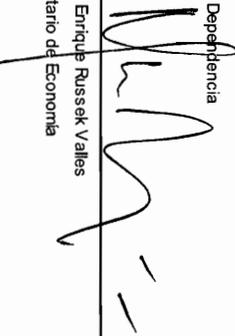
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 10 cursos de capacitación para prevención de trata de personas a 300 mujeres.	2 Cursos de capacitación con el tema de trata de personas para 56 participantes siendo 27 hombres y 29 mujeres	30,000			1,67
Impartición de 3 cursos de capacitación para empoderamiento para las mujeres de mipymes turísticas a 60 mujeres emprendedoras.		30,000			

Responsable de Programa

  
Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano  
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

  
Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

Última Actualización: 30/09/2015

Hoja No. 1 de 2  
PRBRRES56

134 - SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
	Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY-MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600
	<b>Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres</b>				
	Presupuesto Autorizado	Ejercicio Acumulado			Variación Anual
	5,000	1,500			3,500

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4 México Próspero		
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03 COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.		
Línea de Acción	002 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016		
Tema	02 COMERCIO		
Subtema	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO		
Objetivo	02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de		



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

Última Actualización: 30/09/2015

Hoja No. 2 de 2  
PRBRRE556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Periodo 2010-2016

Alineación al Programa Sectorial

responsabilidad social.

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 3 cursos de capacitación para apertura de negocios a 45 mujeres emprendedoras.	1 Curso de capacitación con el tema de apertura de negocios para 20 mujeres emprendedoras	4,000			12.5
Impartición de 2 cursos de capacitación para gestión de registro de marcas ante el IMPI a 40 mujeres emprendedoras.	2 Cursos de capacitación con el tema de gestión de registro de marcas para 40 mujeres emprendedoras	1,000	1,000	100	100

Responsable de Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro  
Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular del Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015  
Hoja No. 1 de 2  
FRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

**Definición del Programa**  
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Población	Tipo	Beneficiarios / Población Objetivo		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
<b>Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres</b>				
Presupuesto Autorizado	Ejercido Acumulado	Variación Anual		
55,000	0	55,000		

**ALINEACIÓN**

Periodo 2013-2018

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

Eje N4 México Próspero  
 Tema 07 Competencia y desregulación  
 Subtema 00 Competencia y desregulación  
 Objetivo 001 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.  
 Objetivo 004 Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.  
 Estrategia 004 Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.  
 Línea de Acción

Periodo 2010-2016

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
 Tema 03 COMERCIO Y SERVICIOS  
 Subtema 02 COMERCIO EXTERIOR  
 Objetivo 001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.  
 Objetivo 001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.  
 Línea de Acción 001 Promover y desarrollar las temáticas de innovación y calidad en las PYMES.

Periodo 2010-2016

**Alineación al Programa Sectorial**

Programa PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016  
 Tema 02 COMERCIO  
 Subtema 02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR  
 Objetivo 01 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.  
 Objetivo 01 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.  
 Línea de Acción 002 Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

*Handwritten signature and initials*



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRRES  
Seguimiento de Acciones al Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización: 30/09/2015  
Hoja No. 2 de 2  
PBBRRE556

134 - SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 2 cursos de capacitación para acompañamiento al exportador a 40 mujeres emprendedoras.		55,000			

Responsable de Programa

Lic. Ansol Matías Jurado

Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía